



ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA

**RAPORT ROCZNY 2020**





**ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA**

**RAPORT ROCZNY 2020**



# SPIS TREŚCI

Informacje o Spółce.....	4
Rada Nadzorcza.....	6
Zarząd.....	7
Zgromadzenie Wspólników.....	8
Struktura organizacyjna.....	9
Oferta przewozowa.....	11
Praca eksploatacyjna i liczba pasażerów .....	12
Kanały sprzedaży .....	13
Mapa połączeń.....	14
Inwestycje taborowe .....	15
Tabor .....	18
Zaplecze Techniczne.....	19
Dostępność dla osób niepełnosprawnych .....	20
Pracownicy .....	22
Marketing i promocja.....	24
Finanse - rachunek zysków i strat.....	33
Analiza aktywów i pasywów Spółki .....	34

# INFORMACJA O SPÓŁCE



## FORMA PRAWNA

Łódzka Kolej Aglomeracyjna to spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Jej właścicielem jest Samorząd Województwa Łódzkiego, który posiada 100% udziałów.

## LOKALIZACJA I ZAKRES DZIAŁANIA

Siedziba Spółki znajduje się w Łodzi. Zakres jej działania związany jest z pasażerskim przewozem kolejowym na terenie województwa łódzkiego, mazowieckiego i wielkopolskiego.

## MARKA

Łódzka Kolej Aglomeracyjna postrzegana jest jako przewoźnik nowoczesny, przyjazny pasażerom, oferujący wysoką jakość przewozów kolejowych. Dzięki stale rozwijanej ofercie komunikacyjnej zapewnia mieszkańcom obsługiwanych województw możliwość szybkiego podróżowania. Nowoczesne pociągi oferują komfort i bezpieczeństwo. Spółka jest obecna w życiu lokalnych społeczności poprzez organizację licznych eventów, akcji promocyjnych, wycieczek itp. Współpracuje z otoczeniem społecznym tzn. organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury, firmami, dzięki czemu pasażerowie ŁKA mogą liczyć na ciekawe promocje i oferty specjalne. Spółka jest otwarta na nowe technologie i innowacyjne pomysły; dba o środowisko naturalne: elektryczne pociągi cechuje duża oszczędność energetyczna, a na zapleczu technicznym zastosowano ekologiczne rozwiązania,

które pozwalają na znaczną oszczędność wody wykorzystywanej do mycia pociągów. Dzięki podjętym działaniom promocyjnym i wizerunkowym ŁKA stała się silną i rozpoznawalną marką.

## MISJA

Misją Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej jest zapewnienie bezpiecznego, sprawnego oraz komfortowego transportu mieszkańcom województwa łódzkiego.

## WIZJA

Łódzka Kolej Aglomeracyjna to nowoczesny przewoźnik, dostosowany do oczekiwań i wymagań pasażerów. Dzięki zaangażowaniu pracowników oferuje wysoki komfort podróży i jakość obsługi.

## DOMENA DZIAŁANIA

Łódzka Kolej Aglomeracyjna w 2020 r. realizowała przewozy na terenie województwa łódzkiego oraz mazowieckiego na zlecenie Organizatora Przewozów, którym jest Samorząd Województwa Łódzkiego. Spółka obsługiwała połączenia na trasach z Łodzi do: Sieradza, Kutna, Łowicza, Skierniewic, Tomaszowa Mazowieckiego, Ostrowa Wlk., Drzewicy, Piotrkowa Trybunalskiego, Radomska, Zgierza, łączyła także bezpośrednio Kutno i Łowicz ze Skierniewicami, a w weekendy Łódź Fabryczną z Warszawą Wschodnią. ŁKA obsługiwała również miejską aglomerację łódzką, gdzie stanowiła uzupełnienie dla komunikacji lokalnej.



## ŁÓDZKĄ KOLEJ AGLOMERACYJNĄ WYRÓŻNIA:

### NOWOCZESNY TABOR

Pociągi będące w dyspozycji ŁKA: FLIRT3 oraz IMPULS2 zapewniają bezpieczeństwo i wysoki komfort podróży. Pojazdy te wyposażone są w wiele udogodnień dla pasażerów zwiększających wygodę i przyjemność podróżowania. Spółka posiada również własne Zaplecze Techniczne, co gwarantuje stały, wysoki poziom dostępności taboru oraz zapewnia kontrolę jego czystości.

### DOBRA OFERTA PRZEWOZOWA

Plany połączeń kolejowych kształtowane są w porozumieniu z Organizatorem Przewozów. Rozkłady jazdy są odzwierciedleniem stałego dążenia Spółki do zaspokajania potrzeb i oczekiwań mieszkańców.

### ELASTYCZNA OFERTA HANDLOWA

W taryfikatorze Spółki znajdują się liczne oferty biletowe, które zapewniają atrakcyjność ŁKA i konkurencyjność względem innych środków transportu.

### WIELOKANAŁOWY SYSTEM SPRZEDAŻY

System sprzedaży biletów wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów. Prowadzony jest poprzez kasy własne i agencyjne, biletomaty stacjonarne na dworcach, biletomaty w pociągach, sprzedaż u obsługi pociągów oraz kanały internetowe.

### WYSOKA JAKOŚĆ OBSŁUGI PASAŻERÓW

Priorytetem oferowanej przez ŁKA usługi przewozowej jest zadowolenie pasażerów. Osiągane jest to poprzez kompetentną obsługę drużyn pociągowych, szeroką ofertę przejazdową oraz dostępność dla osób niepełnosprawnych i z ograniczoną mobilnością.

### SYSTEM INFORMACJI PASAŻERSKIEJ

ŁKA uruchomiła INFOPORTAL (<http://infoportal.lka.lodzkie.pl>), dzięki któremu pasażerowie mogą online śledzić położenie pociągów, a w przypadku opóźnień uzyskać szczegółowe informacje związane z utrudnieniami.



# RADA NADZORCZA

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. Rok obrotowy 2020 rozpoczęła Rada Nadzorcza II kadencji, powołana zgodnie z Uchwałami Zwyczajnego Zgromadzenia Wspólników w składzie:


**Tomasz Tulejski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej (powołany na stanowisko uchwałą NZW nr 29/19 oraz uchwałą NZW nr 30/19 z dnia 01 lipca 2019 r.);


**Małgorzata Matysiak** - Członek Rady Nadzorczej (powołana na stanowisko uchwałą NZW nr 12/19 z dnia 26 kwietnia 2019 r.);

**Mariusz Mróz** - Członek Rady Nadzorczej (powołany na stanowisko uchwałą NZW nr 7/19 z dnia 08 marca 2019 r.).

Powyższy skład pozostał niezmienny w III wspólnej kadencji Rady Nadzorczej, powołanej uchwałami Zwyczajnego Zgromadzenia Wspólników nr 17/20, 18/20, 19/20, 20/20 z dnia 30 czerwca 2020 r. i na koniec roku obrotowego 2020 oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania i jest następujący:

 **TOMASZ TULEJSKI**  
Przewodniczący Rady Nadzorczej

 **MARIUSZ MRÓZ**  
Członek Rady Nadzorczej

 **MAŁGORZATA MATYSIAK**  
Członek Rady Nadzorczej





# ZARZĄD

W okresie sprawozdawczym, czyli od dnia 01 stycznia 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r. Zarząd działał w dwuosobowym składzie.

Funkcję **Prezesa Zarządu** pełnił **Pan Janusz Malinowski** (powołany na to stanowisko w dniu 1 lipca 2017 r., Uchwałą Nr 13/2017 Rady Nadzorczej Spółki z dnia 30 czerwca 2017 r.).

Funkcję **Członka Zarządu** pełnił **Pan Jan Kotynia** (powołany na to stanowisko w dniu 1 lipca 2019 r., Uchwałą Nr 15/2019 Rady Nadzorczej Spółki z dnia 27 czerwca 2019 r.).

Składanie oświadczeń i podpisywanie umów w imieniu Spółki w okresie objętym sprawozdaniem wymagało reprezentacji dwuosobowej. Poza Zarządem do wykonywania tych czynności upoważnione były następujące osoby:

**Elżbieta Gamus** – Prokura tączna

**Monika Bąk** – Prokura tączna



**JANUSZ MALINOWSKI**  
Prezes Zarządu





**JAN KOTYNIA**  
Członek Zarządu


# ZGROMADZENIE WSPÓLNIKÓW

„Łódzka Kolej Aglomeracyjna” sp. z o.o. jest podmiotem, w którym 100% udziałów posiada Samorząd Województwa Łódzkiego reprezentowany przez Zarząd Województwa Łódzkiego, pełniący w Spółce funkcję Zgromadzenia Wspólników.

**Kapitał własny Spółki na dzień 31.12.2020 r. wyniósł 44.845.856,07 zł, na co składało się:**

 Kapitał zakładowy w wysokości  
**47.358.000,00 zł**

 Zysk netto w wysokości  
**185.902,75 zł**

 Straty z lat ubiegłych w wysokości  
**3.496.569,45 zł**

## Dane o strukturze własności kapitału zakładowego:

Według stanu na dzień 01 stycznia 2020 r. struktura kapitału zakładowego Spółki przedstawiała się następująco:

Kapitał własny	Kapitał zakładowy
Udziałowiec	Województwo Łódzkie
Liczba posiadanych udziałów	41.919
Wartość jednego udziału	1 000,00
Wartość posiadanych udziałów	41.919.000,00
Udział % posiadanych udziałów	100,00 %

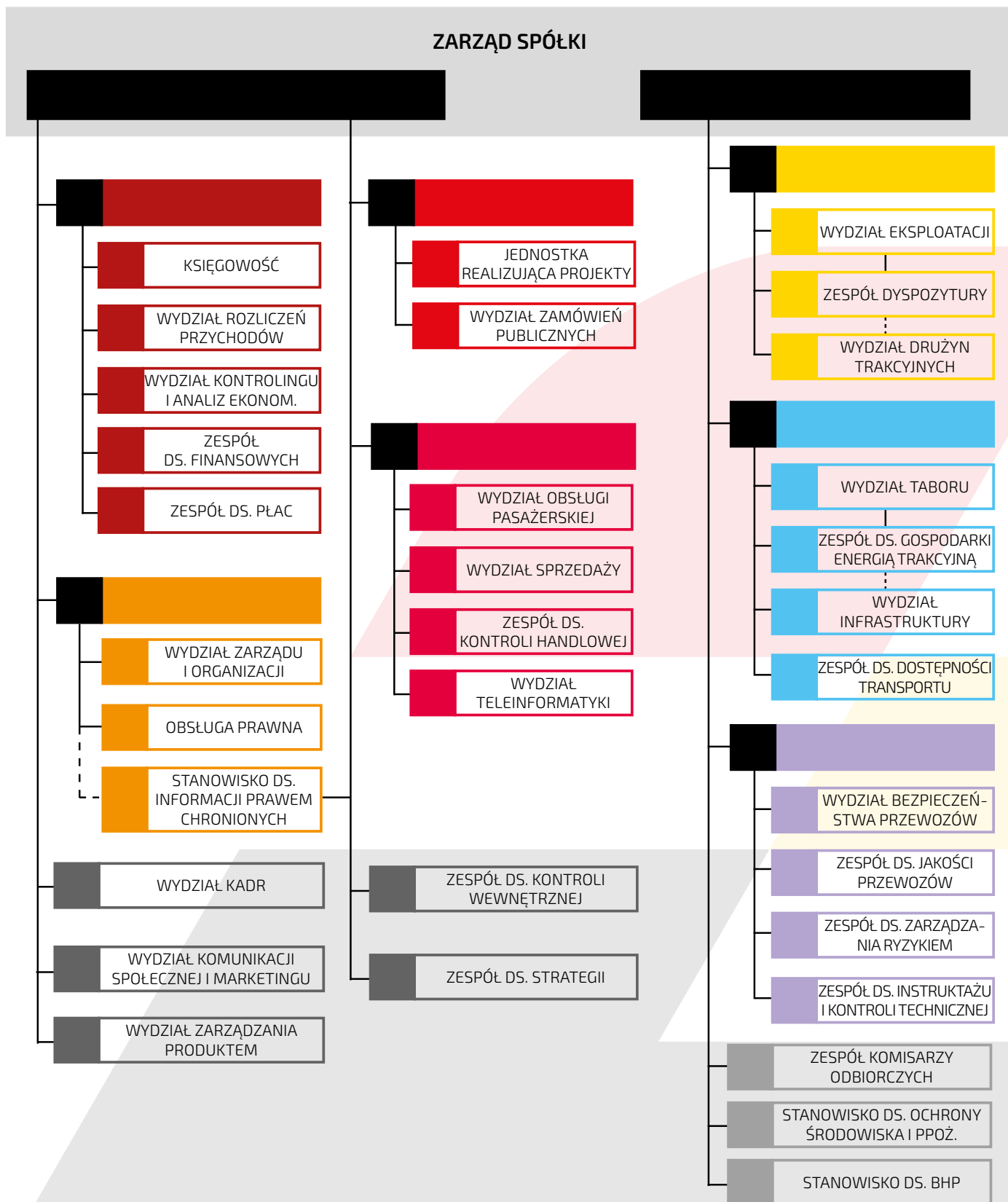
W wyniku dokapitalizowania Spółki (przeznaczonego na wsparcie realizacji projektu Budowy systemu Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej etap I, II i III) przez jedynego Wspólnika, podwyższono kapitał zakładowy do:

- 45.083.000,00 zł na mocy uchwały 2/20 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 18 lutego 2020 r.;
- 47.358.000,00 zł na mocy uchwały 21/20 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 19 sierpnia 2020 r..

Według stanu na dzień 31 grudnia 2020 r. struktura kapitału zakładowego Spółki przedstawiała się następująco:

Kapitał własny	Kapitał zakładowy
Udziałowiec	Województwo Łódzkie
Liczba posiadanych udziałów	47 358
Wartość jednego udziału	1 000,00
Wartość posiadanych udziałów	47.358.000 zł
Udział % posiadanych udziałów	100,00 %

# STRUKTURA ORGANIZACYJNA





# OFERTA PRZEWOZOWA

W roku 2020 ŁKA przewiozła łącznie **4 649 518** pasażerów i wykonała pracę eksploatacyjną **3 499 308,236** pociągokilometrów.

W roku 2020 Spółka realizowała przewozy na następujących liniach:

Łódź Kaliska - Sieradz/Ostrów Wielkopolski - Łódź Kaliska *	33	30	-29%
Łódź Kaliska - Kutno - Łódź Kaliska	28	26	-13%
Łódź Kaliska - Łódź Widzew - Łódź Kaliska	84	80	-19%
Łódź Widzew - Koluszki/Skierniewice/Warszawa Wschodnia - Łódź Widzew	56	38	29%
Łódź Widzew - Tomaszów Mazowiecki/Drzewica - Łódź Widzew **	20	2	439%
Łódź Widzew - Łódź Olechów/Chojny - Łódź Widzew	8	6	2066%

\*połączenia do Ostrowa Wielkopolskiego od 13.12.2020    \*\* połączenia do Drzewicy od 13.12.2020

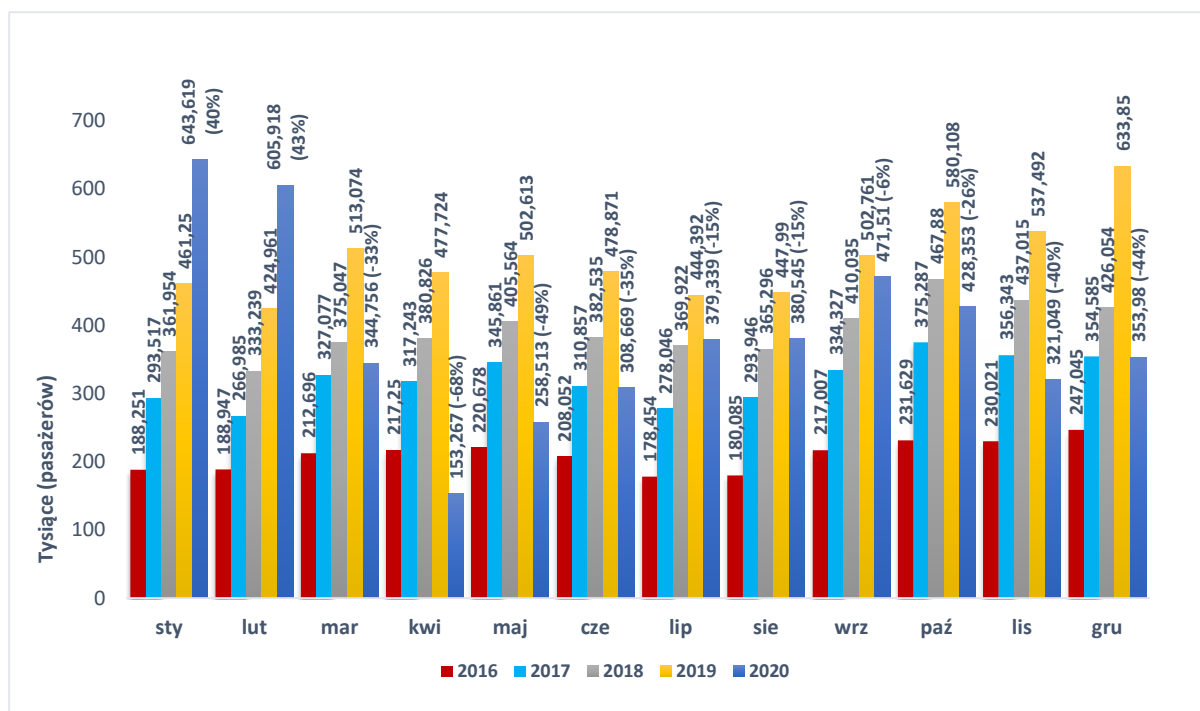
## Działania związane z pandemią COVID-19

1. Honorowanie w pociągach „ŁKA” sp. z o.o., biletów wydanych na podstawie oferty specjalnej Spółki POLREGIO „Bilet miesięczny za 1 zł dla pracowników ochrony zdrowia”.
2. Wprowadzenie od 4 kwietnia 2020 r. do odwołania możliwości bezterminowego wydtużenia biletów okresowych „ŁKA” sp. z o.o. dla osób z grup zawodowych zaangażowanych w przeciwdziałanie pandemii COVID-19.
3. Rozszerzenie oferty „Bilet ŁKA dla Zasłużonych Honorowych Dawców Krwi” o ozdrowieńców, którzy przebyli zakażenie COVID-19 wywołane wirusem SARS-CoV-2 i oddali osocze.

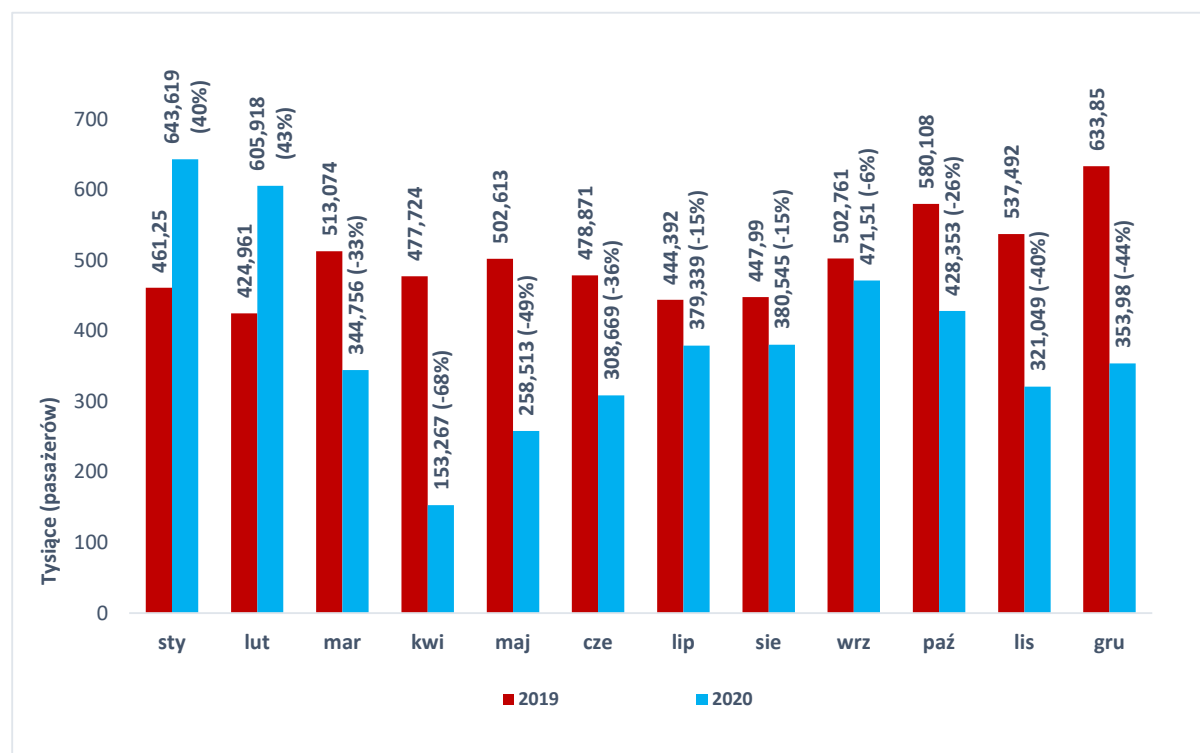


# PRACA EKSPLOATACYJNA I LICZBA PASAŻERÓW

## Liczba pasażerów ŁKA w poszczególnych miesiącach w latach 2016-2020



## Liczba pasażerów ŁKA w poszczególnych miesiącach w latach 2019-2020



# KANAŁY SPRZEDAŻY

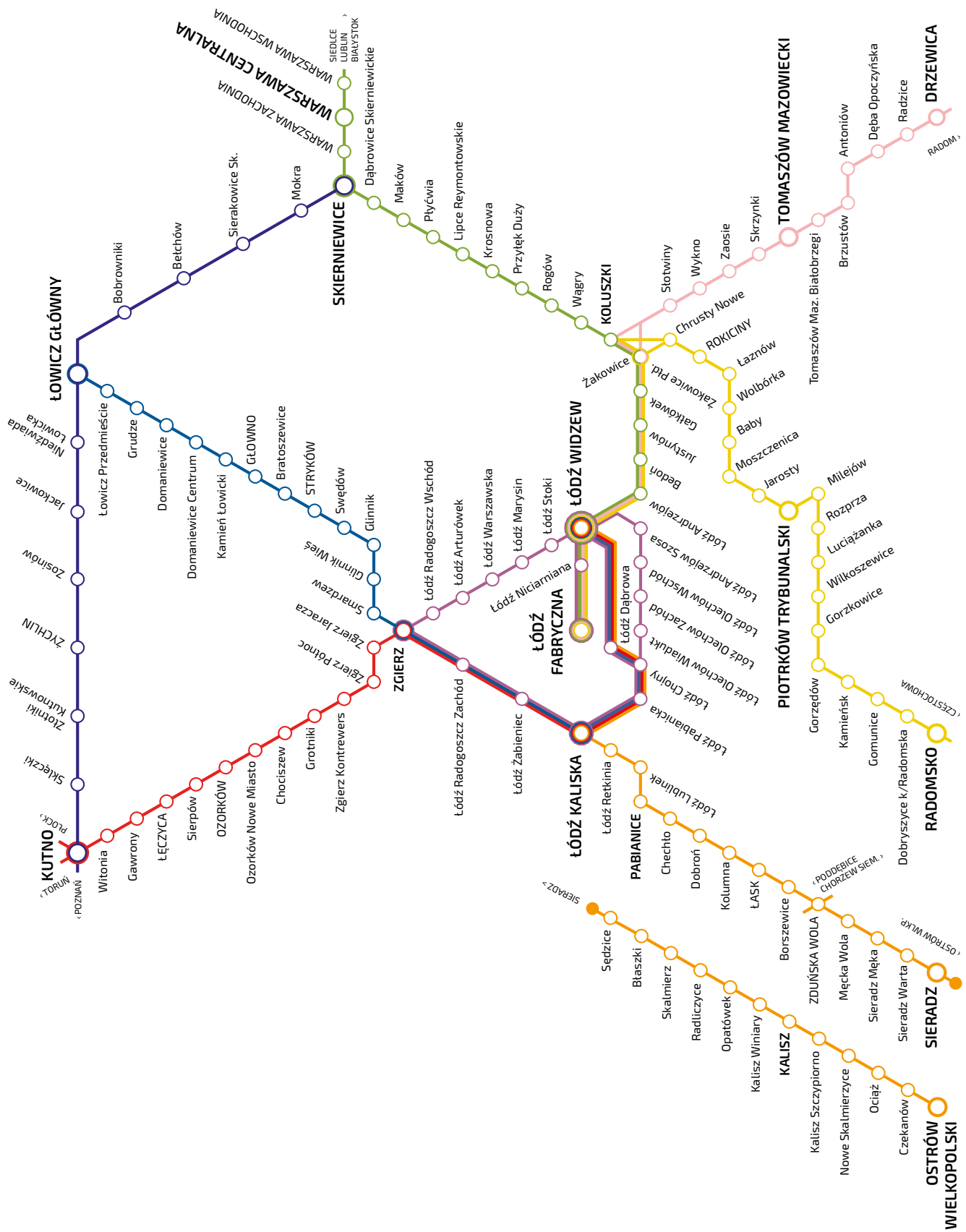
W 2020 roku sprzedaż oferty Spółki prowadzona była:

- ✚ w kasach własnych na dworcach (Łódź Kaliska, Łódź Fabryczna)
- ✚ w kasach Kolei Śląskich
- ✚ w kasach agencyjnych (Sieradz, Zduńska Wola [do 31.07.2020 r.], Pabianice)
- ✚ w kasach Kolei Małopolskich
- ✚ w kasach Arriva
- ✚ w kasach spółki POLREGIO
- ✚ z terminali mobilnych (na pokładach pociągów)
- ✚ w kasach spółki Koleje Mazowieckie
- ✚ w biletomatach montowanych w pojazdach
- ✚ w kasach spółki Koleje Wielkopolskie
- ✚ w biletomatach stacjonarnych
- ✚ w kasach spółki PKP Intercity
- ✚ poprzez sklepy internetowe
- ✚ w kasach SKM Trójmiasto
- ✚ poprzez aplikacje mobilne





# MAPA POŁĄCZEŃ



# INWESTYCJE TABOROWE

Łódzka Kolej Aglomeracyjna planuje zakup 3 sztuk fabrycznie nowych, trzyczłonowych, pociągów hybrydowych. Dzięki temu skład będzie mógł kursować jako pociąg elektryczny, zasilany z sieci trakcyjnej oraz jako spalinowy, po liniach niezelektryfikowanych.

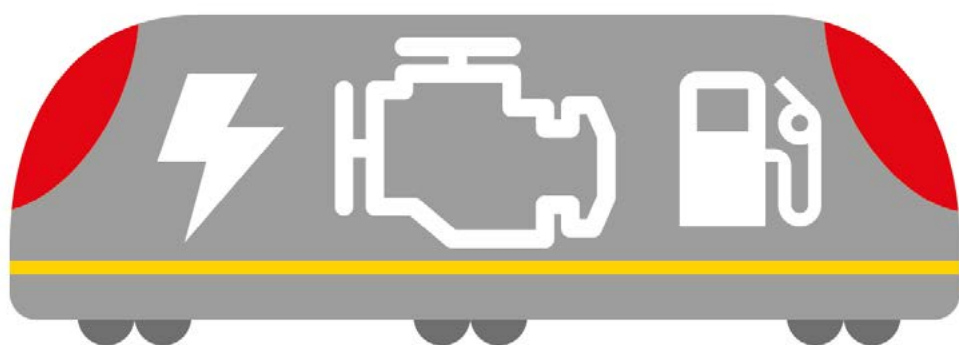
Hybrydowy tabor stworzy możliwość uatrakcyjnienia rozkładu jazdy, pozwoli dojechać do miejscowości, w których obecnie brakuje połączeń kolejowych. Po zakupie hybryd ŁKA planuje uruchomić połączenia pasażerskie na liniach kolejowych, które nie są zelektryfikowane: nr 25 – relacji Łódź/Zgierz – Tomaszów Maz. – Opoczno oraz nr 53 – relacji Łódź/Zgierz – Tomaszów Maz. – Spała.

Spółka ŁKA przeprowadziła dialog techniczny, związany z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, obejmującego dostawę fabrycznie nowych dwunapędowych pasażerskich zespołów trakcyjnych. Celem dialogu było zdefiniowanie najlepszych rozwiązań technicznych i organizacyjnych odnoszących się do przedmiotu zamówienia oraz skonfrontowanie potrzeb Spółki z możliwościami

ich realizacji przez funkcjonujące na danym rynku podmioty.

Do rozmów zostali zaproszeni wykonawcy, którzy spełnili warunki uczestnictwa w dialogu technicznym. ŁKA przeprowadziła spotkania z uczestnikami dialogu w okresie lipiec – sierpień 2020r. Spółka uzyskała informacje niezbędne do przygotowania Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ), w tym Opisu Przedmiotu Zamówienia (OPZ), oraz projektu umowy.

Po przeprowadzonym dialogu technicznym Spółka ŁKA przygotowała dokumentację postępowania, w tym Ogłoszenie o zamówieniu, SIWZ wraz z OPZ oraz projektem istotnych postanowień umowy w sprawie udzielenia zamówienia publicznego. Uwzględniając wynik dialogu technicznego, Zamawiający zobowiązany był określić niedyskryminujące warunki udziału w postępowaniu oraz kryteria oceny ofert. Istotnym elementem był opis przedmiotu zamówienia, który musiał być przygotowany w sposób jednoznaczny i wyczerpujący oraz zapewniający uczciwą



# HYBRYDA

konkurencję i równe traktowanie wykonawców, dający jednocześnie gwarancję prawidłowego zrealizowania zamówienia, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego. Spółka ŁKA wszczęła postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na *Dostawę 3 dwunapędowych zespołów trakcyjnych wraz ze świadczeniem usług ich utrzymania w ramach projektu „Budowa Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej Etap IV”* w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie Ustawy Pzp, znak postępowania: ŁKA.ZIZ.271.485.2020, zamieszczając w dniu 22.12.2020 r. w miejscu publicznie dostępnym w swojej siedzibie oraz na stronie internetowej opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o zamówieniu.

Spółka przestała także, zgodnie z art. 142 ust. 3 Ustawy Pzp do Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych zawiadomienie o zamiarze zawarcia umowy na okres dłuższy niż 4 lata, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

Wybór pojazdów hybrydowych został poddyktowany uwarunkowaniami technicznymi infrastruktury. Na odcinku Tomaszów Mazowiecki – Opoczno oraz Tomaszów Mazowiecki – Spała istniejące linie kolejowe nie są zelektryfikowane.

Pojazdy elektryczno-spalinowe będą spełniać wymagania odpowiednich polskich norm PN, norm EN, oraz Kart UIC, jak również wymogi dotyczące interoperacyjności kolei, w zakresie uzyskania zezwolenia na dopuszczenie do eksploatacji dla typu pojazdu kolejowego zgodnego z TSI i zezwoleń na dopuszczenie do eksploatacji dla typu pojazdu kolejowego zgodnego z TSI.

Celem bezpośrednim projektu jest poprawa dostępności transportowej województwa

łódzkiego poprzez rozszerzenie działalności przewozowej Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej sp. o.o. na obszarze województwa, mianowicie z Łodzi do Tomaszowa Mazowieckiego będzie kursowało 36 pociągów, z Łodzi do Opoczna pojedzie 20 składów, a z Łodzi do Spały pojadą 4 weekendowe pociągi. Harmonogram realizacji projektu zakłada:

- Rozpoczęcie Dialogu technicznego – pierwszy tydzień lipca 2020 r.
- Planowane podpisanie umowy z wykonawcą – III kwartał 2021 r.
- Planowane przekazanie do eksploatacji pierwszych pociągów hybrydowych – II kwartał 2022 r.

Mimo wielu ograniczeń spowodowanych epidemią koronawirusa, Spółka cały czas się rozwija i realizuje założone cele. Jest to możliwe m. in. dzięki znacznemu wsparciu Samorządu Województwa Łódzkiego, który utrzymał na niezmiennym poziomie kwotę należnej spółce rekompensaty z tytułu realizacji usług w 2020 roku oraz skorzystaniu z rozwiązań Tarczy Antykryzysowej. Podjęte przez ŁKA działania oraz współpraca z władzami rządowymi i samorządowymi przyczyniły się do utrzymania stabilnej sytuacji finansowej spółki i ochrony miejsc pracy. Zakup pociągów hybrydowych jest kolejnym etapem rozwoju łódzkiej kolei, w którym spółka inwestuje w powiększanie swojej floty pociągów. Inwestycja będzie dofinansowana z środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego. Obecnie ŁKA dysponuje 34 nowoczesnymi składami: 14 pojazdami EZT Impuls II firmy Newag oraz 20 dwuczłonowymi EZT Flirt3, firmy Stadler Polska, z których 10 zostanie rozbudowanych o trzeci dodatkowy człon (rozpoczęcie – III kwartał br., zakończenie – I kwartał 2022 r.).

# ROZBUDOWA POCIĄGÓW FILRT3



2 człony, 120 miejsc siedzących



3 człony, 186 miejsc siedzących

## **Pierwszy dwuczłonowy Flirt został rozbudowany o dodatkowy środkowy człon.**

Łączenie dodatkowego członu odbyło się (30 lipca 2020 r.) w firmie Stadler Polska Sp. z o.o. w Siedlcach. Jest to innowacyjny projekt w skali Polski i Europy. Pojazd został przetestowany na torze doświadczalnym Instytucie Kolejnictwa w Żmigrodzie. Łódzka Kolej Aglomeracyjna podpisała z firmą Stadler Polska umowę na rozbudowę dziesięciu dwuczłonowych elektrycznych pociągów typu Flirt o dodatkowy, trzeci człon w kwietniu 2019 roku. Inwestycja pozwoliła na zwiększenie liczby miejsc w pojazdach, co przy stale rosnącej frekwencji w pociągach przewoźnika staje się koniecznością. Długość dodatkowego przedziału pasażerskiego

wynosi 16 metrów, a całego rozbudowanego pojazdu 64 metry.

W członie znajduje się 66 miejsc siedzących i dwie pary drzwi. Wyposażony jest w klimatyzację, Wi-Fi, gniazdko elektryczne i urządzenia bezpieczeństwa, zgodnie ze standardem obecnych pociągów Flirt. Dzięki inwestycji liczba miejsc siedzących w pojazdach zwiększyła się ze 120 do 186.

Realizację projektu umożliwiło wsparcie z Regionalnego Projektu Operacyjnego Wł. Umowę o dofinansowanie podpisał 11 marca 2019 r. na Dworcu Łódź Fabryczna marszałek województwa łódzkiego Grzegorz Schreiber.



# TABOR

Łódzka Kolej Aglomeracyjna posiadała w 2020 r. 34 szt. taboru - 20 szt. dwuczłonowych elektrycznych zespołów trakcyjnych (EZT) typu L-4268 serii FLIRT3 wyprodukowanych przez firmę Stadler Polska sp. z o.o. z siedzibą w Siedlcach oraz 14 szt. trzyczłonowych elektrycznych zespołów (EZT) typu 36WEd serii IMPULS II wyprodukowanych przez firmę Newag S.A. z siedzibą w Nowym Sączu. Wszystkie pojazdy uzyskały zezwolenie na dopuszczenie do eksploatacji dla typu pojazdu kolejowego zgodnego z TSI. Tabor eksploatowany przez ŁKA sp. z o.o. jest wyposażony m.in.: w klimatyzację, biletomaty, bezpłatne Wi-Fi, miejsca na rowery, gniazdka

elektryczne i monitory LCD. Jest przyjazny dla osób z niepełnosprawnościami oraz rodzin z małymi dziećmi. Pojazdy serii FLIRT 3 posiadają 120 miejsc siedzących i osiągają prędkość eksploatacyjną 160 km/h natomiast pojazdy serii IMPULS II posiadają 160 miejsc siedzących i również osiągają prędkość eksploatacyjną 160 km/h.

Ponadto obecnie realizowane są umowy na rozbudowę o trzeci człon 10 szt. pojazdów trakcyjnych typu L-4268 serii Flirt3 oraz na zakup 3 szt. trzyczłonowych dwunapędowych elektryczno-spalinowych zespołów trakcyjnych.

## Działania związane z pandemią COVID-19

W związku z sytuacją epidemiologiczną w 2020 r. zintensyfikowano działania w zakresie zwiększenia ilości czyszczeń elementów pojazdów głównie narażonych na kontakt z pasażerami zarówno dla pojazdów L-4268 jak i 36WEd wdrożony został program czyszczenia elementów takich jak: przyciski otwierania drzwi wejściowych, po-

ręcze, uchwyty, klamki do kabin WC w trakcie każdego rodzaju czyszczeń. Na skutek podjętych działań zwiększono o około 100% ilość czyszczeń ww. elementów. Ponadto wyposażono tabor w dodatkowe maseczki oraz rękawiczki ochronne do użytku przez załogę pociągu.



# ZAPLECZE TECHNICZNE



Spółka Łódzka Kolej Aglomeracyjna dysponuje własnym Zapleczem Technicznym na stacji węzłowej Łódź Widzew. Jest to jeden z najnowocześniejszych tego typu obiektów w Europie. Na terenie Zaplecza prowadzone są procesy związane z przeglądami technicznymi pojazdów, ich naprawą oraz bieżącym utrzymaniem taboru.

## Infrastrukturę Zaplecza Technicznego stanowią:

- ☛ hala przeglądowo-naprawcza
- ☛ układ torowy z systemem rozjazdów oraz sterowaniem automatycznym
- ☛ układ drogowy wraz z miejscami parkingowymi oraz rampą podjazdową

☛ myjnia taboru

☛ system odladzania i napiaszczania

☛ system odfekalniania oraz uzupełniania wody

Hala przeglądowo-naprawcza wyposażona jest m.in.: w stanowisko laserowe do pomiaru zużycia zestawów kołowych, tokarkę podtorową, urządzenie do pomiaru nacisku kół. W budynku hali mieszczą się także: magazyn części, warsztaty oraz pomieszczenia administracyjne dla pracowników.

Na uwagę zasługuje w pełni ekologiczna myjnia, która pracuje w systemie zamkniętego obiegu, dzięki czemu 70 procent zużytej do mycia pociągów wody trafia do oczyszczalni i jest ponownie wykorzystywane.



# DOSTĘPNOŚĆ DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

W 2020 roku Łódzka Kolej Aglomeracyjna kontynuowała działania mające na celu stałe podnoszenie dostępności świadczonych usług dla osób niepełnosprawnych i osób o ograniczonej sprawności ruchowej.



Łódzka Kolej Aglomeracyjna dysponuje wyłącznie taborem dostosowanym do potrzeb osób z niepełnosprawnością (ruchową i sensoryczną) i osób o ograniczonej sprawności ruchowej. Wejście do pociągu znajduje się na poziomie peronów o wysokości 780 mm. 14 pociągów Impuls jest wyposażono w pętle indukcyjne ułatwiające słyszenie osobom z aparatami słuchowymi.

Pojazdy są oznakowane w alfabecie Braille'a. W 2020 roku w pociągach Flirt zostały zamontowane oznaczenia numerów siedzeń integrujące alfabet Braille'a, druk wypukły, kod QR i znacznik NFC. Osoby niewidome mogą odczytać numer miejsca posługując się telefonem. Przy odczycie uzyskują również informację, czy dane miejsce znajduje się w strefie rezerwacji miejsc w pociągach do Warszawy.



Wszystkie kasy biletowe i Centrum Obsługi Pasażera na Dworcu Łódź Fabryczna są wyposażone w pętle indukcyjne i dostęp do tłumacza języka migowego online Wideotłumacz. Połączenie z tłumaczem języka

migowego jest także możliwe na pokładzie pociągów na tabletach obsługi pociągów. Jest też możliwe połączenie się z infolinią za pośrednictwem strony internetowej – osoba posługująca się językiem migowym łączy się wówczas z tłumaczem, a następnie za jego pośrednictwem z infolinią ŁKA. Centrum Obsługi Pasażera posiada certyfikat „Obiekt bez barier” przyznany przez Fundację Integracja.

W 2020 roku kontynuowane były prowadzone w ramach pouczeń okresowych regularne szkolenia pracowników obsługi konduktorskiej i pracowników kas biletowych oraz Centrum Obsługi Pasażera z zakresu obsługi osób z niepełnosprawnością i osób o ograniczonej sprawności ruchowej. Program obejmował symulacje niepełnosprawności, a także spotkania z osobami z różnymi rodzajami niepełnosprawności.

Mimo ograniczeń podyktowanych bieżącą sytuacją epidemiczną każdy pasażer z niepełnosprawnością lub o ograniczonej sprawności ruchowej mógł liczyć na wsparcie pracowników ŁKA przy wsiadaniu i wysiadaniu, a także w czasie podróży.







# PRACOWNICY



Znaczącą zmianą mającą wpływ na porządek i organizację pracy było wprowadzenie w dniu 13 marca 2020 roku na obszarze Rzeczypospolitej Polski stanu zagrożenia epidemicznego (Dz. U. poz. 433), który został odwołany wraz z wydaniem nowego rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 20 marca 2020 r. w sprawie ogłoszenia na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu epidemii (Dz. U. poz. 491 z późn. zm.) w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2.

W pierwszej kolejności Zarząd Spółki podjął działania aby chronić życie i zdrowie swoich pracowników oraz zapobiegać rozprzestrzenianiu się koronawirusa Covid-19.

Pracownicy zostali zaopatrzeni w środki ochrony indywidualnej (tj. maseczki, przyłbice, płyny dezynfekujące, rękawiczki jednorazowe) oraz w stosunku do pracowników zatrudnionych na stanowiskach administracyjno-biurowych został wdrożony system pracy zdalnej.

Kolejnym krokiem było dostosowanie sprzętu teleinformatycznego do możliwości świadczenia pracy w sposób zdalny oraz opracowanie i na bieżąco aktualizowanie różnego rodzaju instrukcji, wytycznych, zasad, itp. związanych z epidemią, a w szczególności:

1. Planu postępowania w przypadku podejrzenia wystąpienia choroby COVID-19 wywołanej przez nowy koronawirus.
2. Zasad pracy stacjonarnej w okresie epidemii koronawirusa – zalecenia dla biur.
3. Wytycznych dotyczących pracy zdalnej.
4. Instrukcji bezpieczeństwa i higieny pracy przy użytkowaniu maseczek wielorazowego użytku podczas epidemii koronawirusa.

Do minimalizacji zagrożeń rozprzestrzeniania się COVID-19 przyczyniło się również czasowe zawieszenie podróży służbowych, szkoleń, egzaminów, sprawdzianów wiedzy i umiejętności oraz pouczeń okresowych.

Dzięki szybkiej reakcji firm szkoleniowych, które zaczęły organizować szkolenia w formie online, pracownicy zatrudnieni na stanowiskach administracyjno-biurowych mogli podnosić swoje kwalifikacje oraz kompetencje zawodowe w sposób zdalny.

Zarząd Spółki podjął równocześnie działania w celu utrzymania miejsc pracy jak i zatrzymania przy sobie pracowników, którzy posiadają wysokie kwalifikacje, kompetencje, doświadczenie zawodowe oraz stosowne uprawnienia pomimo zmniejszenia pracy eksploatacyjnej oraz przewozów. W tym celu podpisał ze Stroną Społeczną Porozumienie zmieniane Aneksami dotyczące:

1. Obniżenia wymiaru czasu pracy:
  - w miesiącu maju 2020 roku o 20%
  - w miesiącu czerwcu 2020 roku o 10%
  - w miesiącu lipcu 2020 roku o 5%.
2. Obniżenia wynagrodzenia pracowników stosownie do wymiaru zatrudnienia.
3. Wydłużenie okresu rozliczeniowego do 3-miesiący.

Skorzystał również z możliwości podniesienia kwalifikacji zawodowych pracowników zatrudnionych na stanowiskach administracyjno-biurowych w sposób online.

Następnym etapem było wystąpienie do Wojewódzkiego Urzędu Pracy o przyznanie świadczeń na rzecz ochrony miejsc pracy ze środków Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych na dofinansowanie wynagrodzenia pracowników objętych obniżonym wymiarem czasu pracy, w następstwie wystąpienia COVID-19.

Pomimo istniejących trudności i ograniczeń, w okresie poluzowania restrykcji przez Rząd Polski udało się dokończyć kurs i przeprowadzić egzamin na Świadectwo Maszynisty, w którym

uczestniczyły 3 osoby z zachowaniem reżimu sanitarnego, oraz uruchomić kurs na Konduktora i Konduktora/Informatora.

Zarząd Spółki zapewnił w 2020 następujące świadczenia:

1. wykupienie dla pracowników ulgowej usługi transportowej,
2. podtrzymanie wydawania pracownikom bezpłatnej „Karty ŁKA+” uprawniającej do poruszania się wszystkimi pociągami Spółki,
3. podtrzymanie wydawania „Karty ŁKA+” uprawniającej do poruszania się wszystkimi pociągami Spółki dla członków rodzin zainteresowanych pracowników,
4. możliwość skorzystania przez pracowników z prywatnej opieki medycznej,
5. możliwość skorzystania przez pracowników z ubezpieczenia grupowego,
6. udostępnienie „Serwisu pracowniczego”, dzięki któremu pracownicy mają wgląd w swoją historię zatrudnienia, wnioski urlopowe, list płac itp.,
7. dopłaty w systemie Pracowniczych Planów Kapitałowych,
8. udzielenie dodatkowego dnia wolnego od pracy z okazji „Dnia Kolejarza”,
9. waloryzację wynagrodzenia zasadniczego o wskaźnik rocznego wzrostu cen towarów i usług z roku ubiegłego, ogłoszonego na podstawie komunikatu GUS,
10. wypłatę środków z ZFŚS, które w 2020 roku przeznaczone były na:
  - wypłatę dodatkowego świadczenia pieniężnego przed Świętami Bożego Narodzenia,
  - zapomogi,
  - dofinansowanie wypoczynku dla pracowników Spółki.

Stan zatrudnienia w Spółce na koniec 2020 roku wynosił **409** osób na **406,38** etatach.

# DZIAŁANIA MARKETINGOWO-PROMOCYJNE

## NA BIEŻĄCO Z PASAŻEREM - KOMUNIKACJA W CZASIE PANDEMII

Epidemia wywołana wirusem SARS-COV-2 wpłynęła negatywnie na stan przewozów pasażerskich ŁKA w 2020 roku. W miesiącach marcu i kwietniu frekwencja pasażerów w pociągach zmniejszyła się aż o ponad 85%. Po niewielkiej poprawie w okresie letnim, jesienią fala zachorowań spowodowała podobny spadek liczby podróżujących. Wśród wielu powodów wskazywanych przez pasażerów, główną przyczyną rezygnacji przez nich z przejazdów transportem zbiorowym był strach przed zarażeniem. W związku z powyższym Spółka podjęła szereg działań mających na celu zminimalizowanie tego zagrożenia oraz dostarczyła pasażerom wiele informacji i instrukcji na temat bezpiecznego podróżowania.

Spółka prowadziła stałą komunikację z klientem za pośrednictwem strony internetowej [lka.lodzkie.pl](http://lka.lodzkie.pl), mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter) oraz infolinii i monitorów w pociągach. W informacjach prasowych kierowanych do mediów lokalnych, ogólnopolskich i branżowych, na bieżąco przekazywane były komunikaty o ograniczeniach w kursowaniu pociągów, o wprowadzonym wzmożonym systemie czyszczeń i dezynfekcji pojazdów, o wydzieleniu w pociągach stref wyłącznych dla obsługi oraz obowiązujących w nich limitach miejsc. Oprócz tego, na nośnikach reklamowych w pociągach oraz w kasach ŁKA emitowano komunikaty Narodowego Funduszu Zdrowia oraz informacje na temat zasad bezpiecznego korzystania z komunikacji publicznej. Po otrzymaniu pierwszych doniesień o pandemii koronawirusa Spółka wdrożyła „Plan postępowania w przypadku wystąpienia choroby COVID-19 wywołanej nowym koronawirusem SARS-COV-2”, który określił zasady wewnętrznego postępowania

w przypadku podejrzenia choroby u podróżnych korzystających z usług ŁKA. Pracownicy Spółki (w tym drużyny pociągowe) zostali wyposażeni w środki ochrony osobistej (maseczki, rękawiczki jednorazowe, żele do dezynfekcji), a dzięki Marszałkowi Województwa Łódzkiego, maseczki rozdawano również osobom podróżującym pociągami ŁKA.

Najmłodszym pasażerom oraz sympatykom ŁKA zaproponowano szereg ciekawych aktywności, które umilały kolejne tygodnie spędzane w domu. Na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych przewoźnika zamieszczane były gry, zagadki i quizy związane z podróżowaniem ŁKA. W ten sposób Spółka przyłączyła się do popularnej ogólnopolskiej akcji **#zostańwdomu**.



W celu przybliżenia sylwetek osób pracujących w ŁKA, które w tym trudnym okresie dokładały wszelkich starań, aby pasażerowie podczas podróży czuli się bezpiecznie i komfortowo, Spółka wzięła udział w projekcie **#BohaterowieTychDni**. Ta ogólnopolska kampania zainicjowana przez Polską Grupę Farmaceutyczną S.A., dzięki wykorzystaniu mediów społecznościowych szybko dotarła do opinii publicznej i stała się platformą wymiany pomysłów i propozycji na temat tego, co można zrobić, by w czasie pandemii udzielać pomocy tym, którzy jej najbardziej potrzebują. W ramach tej akcji powstał film z udziałem pracowników ŁKA, którzy opowiadali o swojej pracy i doświadczeniach nabytych w czasie pandemii.

**Pozostałe działania marketingowe Spółki** koncentrowały się na odbudowie potoków podróźnych, informowaniu o przywracaniu zawieszonych przez pandemię połączeń, promowaniu nowych kierunków i tras, wdrażaniu strategicznych projektów oraz zwiększaniu rozpoznawalności marki. Kluczowym dla omawianego obszaru był rozwój siatki połączeń na terenie województwa łódzkiego oraz realizacja założeń trzeciego etapu rozwoju Spółki. Kolejnym istotnym zadaniem była promocja połączeń ŁKA Sprinter i rozwiązań przyczyniających się do podnoszeniem jakości przewozów. Spółka zgodnie z przyjętą strategią, wspierała lokalne inicjatywy, współpracowała z instytucjami samorządowymi oraz otoczeniem społecznym, tj. organizacjami pozarządowymi, placówkami kultury i firmami. ŁKA angażowała się społecznie w działania csr służące mieszkańcom i pasażerom, takie jak: promocja bezpiecznego podróżowania, zdrowego trybu życia czy ochrona środowiska.

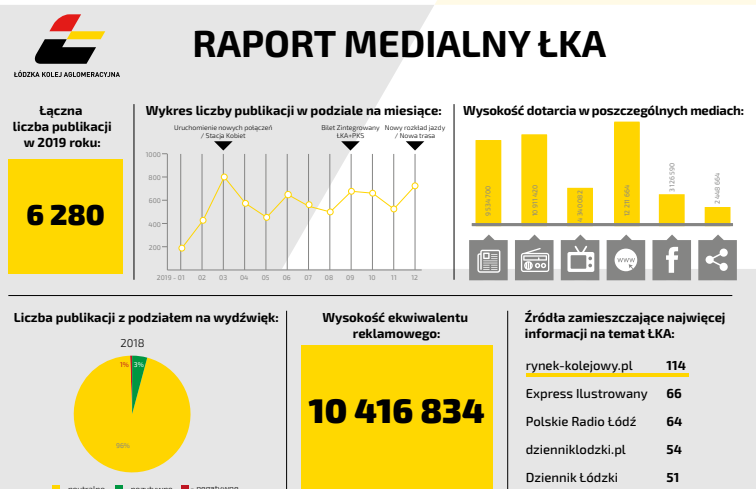
W prowadzonej działalności marketingowej ŁKA wykorzystywała zróżnicowane kanały dotarcia takie jak: ATL (reklama prasowa, radiowa, TV, outdoor), public relations (media relations, article marketing, influencer marketing), digital media (SEO, reklama graficzna, SEM, social media marketing). Ze względu na liczne ograniczenia związane z pandemią koronawirusa, w niewielkim stopniu zrealizowano zaplanowane wcześniej działania BTL i event marketing.

Działania prowadzone w **mediach społecznościowych** pozwalają budować szeroko zaangażowaną społeczność skupioną wokół ŁKA oraz przekazywać szybkie informacje, a także komunikować się z pasażerami na zasadzie



bezpośredniego dialogu. Ta forma komunikacji wspiera pozostałe działania marketingowe prowadzone przez spółkę oraz buduje jej pozytywny wizerunek. W 2020 r. dzięki różnorodnym aktywnościom podejmowanym w MS, udało się dotrzeć do grona nowych odbiorców. W celu wzmocnienia relacji z najbardziej aktywnymi fanami Spółki, powstała **grupa na Facebooku „ŁKA w obiektywie”** skupiająca osoby, które pasjonują się fotografią kolejową. W ciągu zaledwie kilku miesięcy dołączyło do niej ponad trzysta aktywnych członków, publikujących zdjęcia nowoczesnego taboru Spółki na kolejowych szlakach.

Podjęte działania w zakresie public relations zagwarantowały utrzymanie pozytywnych relacji z mediami i otoczeniem społecznym. Stałym zadaniem w zakresie komunikacji społecznej jest zapewnienie pasażerom ak-





tualnych informacji o ruchu pociągów i działalności Spółki. W 2020 r. w mediach ukazało się 7 424 publikacji na temat ŁKA (więcej o 1145 w stosunku do 2019 r.), a ekwiwalent reklamowy AVE (wskaźnik wyrażający ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na publikację lub emisję danego przekazu, gdyby był on reklamą, stosowany jako indeks oceny efektywności działań Public Relation) wyniósł 10 938 235 zł (o 521 401 zł więcej niż w 2019 roku).

Pomimo ogólnie trudnej, niesprzyjającej podróżowaniu sytuacji epidemicznej, w 2020 r. zwiększyła się rozpoznawalność marki, która stała się jednym z kluczowych elementów budujących pozytywny wizerunek województwa łódzkiego. ŁKA postrzegana jest jako firma nowoczesna, oferująca wysoką jakość usług i nastawiona na oczekiwania pasażerów.

Poza działaniami wizerunkowymi, w 2020 roku Spółka prowadziła działania marketingowe związane z pozyskiwaniem dodatkowych źródeł przychodu.

W działalności Spółki bardzo istotne jest przekazywanie pasażerom ŁKA aktualnych informacji o zmianach w rozkładzie jazdy, wdrażaniu nowych ofert taryfowych i specjalnych, czy sposobie zakupu biletów. Spółka prowadzi stałą komunikację z klientem na wielu płaszczyznach - za pośrednictwem strony internetowej, profili społecznościowych Facebook, Twitter, Instagram oraz infolinii. Od 1 października 2020 roku pasażerowie mogą korzystać z dodatkowej infolinii, która ze względu na niższy koszt połączenia (jak za lokalne połączenie u danego operatora) stała się mniej kosztownym i bardziej dostępnym kanałem informacyjnym. Natomiast strona *infoportal.lka.lodzkie.pl* umożliwia obserwowanie ruchu pociągów online w czasie rzeczywistym.

W celu dotarcia do klienta Spółka prowadziła intensywne działania public relations, wykorzystując takie narzędzie jak konferencje prasowe, komunikaty prasowe czy wywiady. Wspiera je przy tym reklama w mediach tradycyjnych i Internecie, reklamy wielkoformatowe, citylighty na dworcach, reklama na nośnikach w pociągach oraz reklama bezpośrednia.

### **Najważniejsze działania zrealizowane w 2020 r.**

#### **REALIZACJA PROJEKTU PN. „BUDOWA ŁÓDZKIEJ KOLEI AGLOMERACYJNEJ ETAP III”**

W wyniku umowy ze Stadler Polska dziesięć pojazdów FLIRT zostanie rozbudowanych poprzez dodanie fabrycznie nowego środkowego członu. Długość dodatkowego przedziału pasażerskiego wyniesie 16 metrów, a całego rozbudowanego pojazdu 64 metry. W członie znajdzie się 66 miejsc siedzących i dwie pary drzwi. Wyposażony zostanie w klimatyzację, wifi, gniazdko elektryczne i urządzenia bezpieczeństwa, zgodnie ze standardem obecnych pociągów FLIRT. Inwestycja pozwoli na zwiększenie liczby miejsc w pojazdach, co przy stale rosnącej frekwencji w pociągach przewoźnika staje się koniecznością. Rozbudowa pojazdów to projekt innowacyjny w skali Polski i Europy, który został dofinansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Pierwszy rozbudowany pojazd przechodził w drugiej połowie 2020 r. fazę testów, m.in. na Torze Doświadczalnym Instytutu Kolejnictwa z Żmigrodzie. Opinia publiczna była systematycznie informowana o postępach w realizacji projektu. Dzięki współpracy z wykonawcą, w fabryce Stadler Polska w Siedlach przygotowano krótki film z montażu pierwszego dodatkowego członu.

W grudniu ruszył przetarg na dostawę pociągów elektryczno–spalinowych dla ŁKA wraz ze świadczeniem usług ich utrzymania przez okres dziesięciu lat. Zakup składów jest kolejnym etapem rozwoju ŁKA. Tabor ten stworzy możliwość uatrakcyjnienia rozkładu jazdy, pozwoli dojechać do miejscowości, w których obecnie brakuje połączeń kolejowych lub ich ilość jest niewystarczająca. Po zakupie „hybryd” ŁKA planuje uruchomić połączenia pasażerskie na liniach kolejowych, które nie są zelektryfikowane (m.in. do Spały i Opoczna). Planowane jest dofinansowanie inwestycji w ramach środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego.

W mediach, w tym w prasie branżowej, ukazało się wiele publikacji na temat postępu prac realizowanych przez Spółkę projektów.



### NOWE TRASY, WIĘCEJ DOTYCHCZASOWYCH POŁĄCZEŃ

Wraz z rocznym rozkładem jazdy, obowiązującym od 13 grudnia 2019 r. ŁKA zwiększyła liczbę dotychczasowych połączeń oraz rozpoczęła obsługę nowych relacji. Spółka uruchomiła przewozy na odcinkach: Tomaszów Mazowiecki – Drzewica oraz Sieradz – Ostrów Wielkopolski. Znacznie rozbudowana została

oferta przewozowa na linii komunikacyjnej Łódź – Radomsko, przez Piotrków Trybunalski. Dla pasażerów przygotowano wiele atrakcyjnych ofert biletowych. Uruchomienie połączeń (szczególnie do położonej na terenie województwa łódzkiego Drzewicy) poprzedziła intensywne kampania outdoorowa. W celu dotarcia z informacją do mieszkańców miejscowości, które zyskały nowe połączenia, rozwinięto współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego oraz instytucjami samorządowymi. Działania wzmocniono reklamą w mediach lokalnych: prasie, radiu oraz w internecie. Wybór działań marketingowych został podyktowany obowiązującymi obostrzeniami i ograniczeniami związanymi z pandemią koronawirusa.

Spółka kładła duży nacisk na promocję weekendowego i świątecznego połączenia Łódź Fabryczna - Warszawa Wschodnia, oferując pasażerom: promocyjną cenę przejazdu tam/powrót, komfort podróży, integrację z komunikacją miejską MPK Łódź i ZTM Warszawa oraz wzajemne honorowanie biletów ŁKA – MPK na terenie miasta Łodzi.

Łódzka Kolej Aglomeracyjna obsługiwała w 2020 roku 123 przystanki na 11 liniach w województwie łódzkim, mazowieckim i wielkopolskim. W miejscach tych podróżni mieli zapewniony dostęp do informacji pasażerskiej udostępnianej przez przewoźnika w gablotach na peronach, przejściach podziemnych oraz w okolicach przystanków i stacji, a także w budynkach dworcowych.

### INTEGRACJA TRANSPORTU W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

Szczególną rolę w funkcjonowaniu Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej od początku jej działalności odgrywa integracja taryfowa i roz-



kładowa z innymi uczestnikami publicznego transportu zbiorowego.

## ZINTEGROWANY BILET ŁKA+PKS



### BILET ZINTEGROWANY ŁKA+PKS

W 2020 r. Spółka kontynuowała podjęte wcześniej działania związane z rozwojem oferty, szczególnie dla osób wykluczonych komunikacyjnie, nie posiadających własnego środka transportu. Oferta integrująca rozkłady jazdy pociągów ŁKA i PKS oraz wprowadzająca jeden zintegrowany bilet ułatwia dostęp m.in. do wielu instytucji publicznych czy opieki medycznej. Dzięki takiemu rozwiązaniu opłata za przejazd jest o około 20% tańsza od sumy opłat za bilety zakupione oddzielnie u każdego z przewoźników.

### OFERTY SPECJALNE I PROMOCYJNE

W 2020 r. zgodnie z realizowaną strategią produktową wprowadzone zostały oferty specjalne i promocyjne, m.in. „Dzień Bez Samochodu”, „Dzień Dziecka z ŁKA”, czy „Nieodpłatny powrót ze Stacji Kobiet”.



Z uwagi na szczególne uznanie dla pracowników służby zdrowia, którzy w swojej pracy

podejmują walkę z pandemią koronawirusa narażając przy tym swoje zdrowie, wprowadzono do odwołania możliwość bezterminowego wydłużenia biletów okresowych. Ponadto od 1 lipca 2020 r. specjalne ulgi na przejazdy ŁKA uzyskali Zastępcy Honorowi Dawcy Krwi oraz ozdrowieńcy, którzy przebyli zakażenie COVID-19 wywołane wirusem SARS-COV-2 i oddali osocze.

We współpracy z partnerami ŁKA wdrożyła ofertę promocyjnych przejazdów do Parowozowni Skierniewice oraz do Rogowa (Kolej Rogowska Rogów - Rawa - Biała). Dzięki niej pasażerowie udający się do tych miejsc pociągami ŁKA mogli skorzystać ze specjalnych ofert biletowych (oferta „Powrót gratis”).

Dzięki współpracy z władzami samorządowymi Tomaszowa Mazowieckiego i Piotrkowa Trybunalskiego przygotowano oferty umożliwiające bezpłatną komunikację miejską dla pasażerów ŁKA oraz zniżki na zakup biletów Przewoźnika dla posiadaczy kart mieszkańca.



### DZIAŁANIA EKOLOGICZNE

Transport kolejowy był w 2020 r. intensywnie promowany przez spółkę jako ekologiczny środek komunikacyjny. ŁKA włączyła się w działania związane z wdrażaniem ekologicznej jazdy i rekuperacji. W ramach porozumienia podpisanego z PKP Energetyka, od stycznia 2020 r. do rozliczenia ilości zużytej energii elektrycznej są wykorzystywane dane

odczytywane w sposób zdalny z liczników zainstalowanych na pojazdach przewoźnika. Nowy system rozliczeń uwzględnia energię oddawaną przez pojazdy w procesie rekuperacji, co przyczynia się do optymalizacji jej zużycia, a także redukcji emisji CO<sub>2</sub>. Zawarta umowa daje możliwość rozliczenia energii uzyskanej w procesie rekuperacji podczas hamowania pojazdów trakcyjnych ŁKA oraz obniżenia kosztów eksploatacji taboru.

Ponadto spółka aktywnie brała udział w pracach Centrum Efektywności Energetycznej Kolei. CEEK to przestrzeń wymiany wiedzy i pomysłów, a także wspólnej realizacji projektów w zakresie efektywności energetycznej i racjonalnego gospodarowania zasobami. Wspólna inicjatywa branży kolejowej ma w ciągu 10 lat obniżyć zużycie energii elektrycznej o 1,2 TWh.

ŁKA włączyła się w obchody Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu poprzez wprowadzenie oferty bezpłatnych przejazdów („Dzień bez samochodu z ŁKA”) oraz promocję ekologicznych rozwiązań zastosowanych na Zapleczu Technicznym i w posiadanych pojazdach. Spółka jest jedynym przewoźnikiem na terenie województwa łódzkiego, który wprowadził bezpłatny przewóz rowerów.



## ZAJRZYJ W ŁÓDZKIE

W ramach promocji dostępnych połączeń kolejowych oraz nowych tras, ŁKA podjęła współpracę z samorządem i instytucjami

kultury Tomaszowa Mazowieckiego, Skierniewic, Rogowa, Drzewicy, przygotowując oferty pakietowe, w ramach których pasażerowie ŁKA mogą skorzystać ze zniżek do muzeów, atrakcji turystycznych, czy na przejazdy komunikacją miejską i ŁKA. Oferta była dostępna dla pasażerów w sezonie turystycznym (od maja do października). W planowaniu wycieczek po województwie pomagał udostępniony na stronie internetowej przewoźnika przewodnik turystyczny „Zajrzyj w Łódzkie”. Akcja ma na celu zachęcenie mieszkańców (w tym rodzin z dziećmi) województwa do poznawania swojej małej ojczyzny i promuje ekologiczny środek transportu jakim jest pociąg.

## Eventy i wydarzenia ŁKA

Pandemia koronawirusa oraz obostrzenia wprowadzane przez rządowe rozporządzenia w zakresie organizacji imprez zweryfikowały plany wydarzeń własnych i tych z udziałem ŁKA, skierowanych do mieszkańców województwa łódzkiego. Część z nich odbyło się w okresie poprzedzającym lockdown, kolejne przeprowadzono w zmodyfikowanej formie w reżimie sanitarnym, a kilka wydarzeń odwołano.



## 20 – MILIONOWY PASAŻER ŁKA

Do 29 stycznia 2020 r. Spółka przewiozła 20 milionów podróży. Z tej okazji przygotowano niespodziankę dla 20-milionowego pasażera – Złoty Bilet ŁKA. Moment przekazania biletu upoważniającego do bezpłatnych przejazdów pociągami przewoźnika przez cały rok, został utrwalony w krótkim filmie.



## STACJA KOBIEC 2020

Po raz piąty ŁKA była organizatorem kolejnej edycji Stacji Kobiet. Wydarzenie skierowane do Pań z okazji ich święta, miało na celu promocję zdrowego trybu życia i profilaktykę zdrowotną. Zaproszenie do współpracy przyjęło ponad czterdziestu wystawców z województwa łódzkiego. Na dworcu Łódź Fabryczna zorganizowane zostały bezpłatne porady i badania, spotkania z kosmetologami, stylistami, instruktorami fitness, prezentacje przez różne firmy ofert skierowanych do kobiet, a także promocja produktów lokalnych. Wydarzenie uatrakcyjnił pokaz mody oraz występ solistów Teatru Wielkiego w Łodzi. Z myślą o uczestnikach wydarzenia, którzy przyjechali na dworzec pociągami ŁKA, dostępna była oferta „Powrót gratis”.

# URODZINY 6 ŁKA

## 6 URODZINY ŁKA

Z okazji szóstych urodzin ŁKA przygotowano krótki film pt. „Každy z nas był kiedyś sześciolatkiem”. Bohaterami filmiku były osoby pracujące w spółce na różnych stanowiskach. Projekt zaktywizował pracowników ŁKA i spotkał się z pozytywnym odbiorem w mediach społecznościowych.



## #CZEKAMYNAWAS

ŁKA była pomysłodawcą i koordynatorem projektu #CzekamyNaWas. Wspólna akcja połączyła regionalnych pasażerskich przewoźników kolejowych realizujących usługi na obszarze województw: mazowieckiego, łódzkiego, małopolskiego, wielkopolskiego i kujawsko – pomorskiego. Po Wspólnym Bilecie Samorządowym był to kolejny krok w stronę zacieśnienia współpracy pomiędzy przewoźnikami. Projekt zakładał wspólne działania poprawiające jakość pasażerskich przewozów kolejowych w obrębie województw. Celem kampanii była także odbudowa potoków podróżnych, przywrócenie zaufania do środka transportu zbiorowego jakim jest kolej i zachęcenie pasażerów do podróży pociągami. W czasie trwania akcji przeprowadzono szereg działań, m.in. wysyłkę wspólnych komunikatów prasowych, czy kampanię informacyjną w mediach społecznościowych przewoźników. W okresie wakacyjnym powstała seria krótkich filmów zachęcających do odwiedzania atrakcji turystycznych leżących na kolejowych szlakach. Wspólna inicjatywa spotkała się z dużym oddźwiękiem w mediach oraz w branży kolejowej.

## UROCZYSTA PREMIERA POCIĄGU ŁKA POGONOWSKI

Spółka przybliży mieszkańcom postaci lokalnych bohaterów i ważne historyczne wydarzenia. Z okazji 100-rocznicy Bitwy Warszawskiej oraz Roku Bitwy Warszawskiej, jeden z pociągów Łódzkiej Kolei Aglomeracyjnej zyskał



nowy wygląd i nazwę. Podczas uroczystego chrztu nadane mu zostało imię „Pogonowski”. Wydarzenie, z udziałem rodziny Stefana Pogonowskiego oraz przedstawicieli władz



samorządowych, odbyło się na dworcu Łódź Fabryczna. Pociąg ŁKA „Pogonowski” kursuje w dni robocze na trasach województwa łódzkiego, a jako ŁKA Sprinter w każdy weekend do Warszawy.



### ŁKA MECENASEM FILMU „ŚWIATŁA PERONÓW”

Film dokumentalny jest efektem współpracy z Wytwórnią Filmów Oświatowych w Łodzi. Został opowiedziany z perspektywy pracowników i skonstruowany jako seria mini portretów, w której widzimy pociąg pasażerski pokonujący codzienną trasę oraz przejeżdżający przez rutynową kontrolę w hali serwisowej. Dokument swoją tematyką nawiązuje do filmu „Okolice peronów” zrealizowanego przez WFO w latach sześćdziesiątych XX wieku. Elementem wspólnym dla obydwu filmów jest muzyka autorstwa światowej sławy kompozytora Krzysztofa Komedy. Jest to swoista wizytówka filmu i jednocześnie most łączący przeszłość z teraźniejszością.



### ŚWIĄTECZNE POCIĄGI ŁKA

Podobnie, jak w latach poprzednich, 6 grudnia 2020 roku na trasie ŁKA wyjechały świąteczne pociągi. Symboliczne dekoracje, którymi ozdobiono składy, wprowadziły pasażerów w klimat świąt Bożego Narodzenia.

### Współpraca z samorządami i instytucjami

W ramach promocji istniejących połączeń kolejowych ŁKA oraz nowych tras Spółka współpracuje z samorządem i instytucjami kultury na terenie województwa łódzkiego. Wprowadzenie oferty Bilet zintegrowany ŁKA + PKS zaowocowało nawiązaniem kontaktów z przewoźnikami autobusowymi.

Efektom współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego, muzeami, atrakcyjnymi ośrodkami turystycznymi była wakacyjna oferta dla pasażerów pn. „Zajrzyj w Łódzkie 2020”. Dzięki wspólnym działaniom przygotowano atrakcyjne pakiety i zniżki do muzeów, atrakcji turystycznych, czy na przejazdy komunikacją miejską, które zachęciły mieszkańców województwa łódzkiego do wakacyjnych podróży pociągami ŁKA oraz poznawania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego regionu.

### ŁKA FIRMĄ ODPOWIEDZIALNĄ SPOŁECZNIE

Łódzka Kolej Aglomeracyjna angażuje się w sprawy ważne dla regionu i akcje społeczne. W 2020 r. Spółka wspierała **kampanię „Bezpieczny przejazd”** oraz kampanię Urzędu Transportu Kolejowego „**Kolejowe ABC**”,

prezentując pasażerom spoty dotyczące bezpiecznego podróżowania.

By zwrócić uwagę na zdrowy tryb życia, wykonywanie badań profilaktycznych i zapobieganie chorobom cywilizacyjnym Spółka od kilku lat organizuje event „Stacja Kobiet”. Do współpracy zapraszane są m.in. placówki medyczne z województwa łódzkiego, Uniwersytet Medyczny, czy Łódzki Oddział Wojewódzki Narodowego Funduszu Zdrowia. Podczas wydarzenia można wykonać bezpłatnie szereg badań, m.in. spirometrię, przesiewowe badanie wzroku, pomiar ciśnienia krwi, pomiar tkanki tłuszczowej, badanie stanu skóry głowy i włosów oraz skorzystać z konsultacji obecnych lekarzy specjalistów.



Łódzka Kolej Aglomeracyjna współpracowała również z wieloma organizacjami pożytku publicznego. W ramach corocznej akcji dla OPP promującej przekazywanie **1% podatku dochodowego na działalność statutową OPP**, na monitorach zainstalowanych w pociągach ŁKA były emitowane spoty promujące akcję. Opłata dla OPP związana z emisją takich materiałów jest ograniczona do minimalnej kwoty. Dzięki temu organizacje mają możliwość przeprowadzić kampanię informacyjną w pociągach spółki, zachęcając w ten sposób pasażerów do wspierania cennych społecznie przedsięwzięć.



Spółka aktywnie włączyła się w akcję charytatywną **#GaszynChallenge**, pomagając rodzicom dziecka chorego na SMA w zbiórce środków finansowych na leczenie. Zaangażowanie pracowników ŁKA do udziału w „wyzwaniu” zachęciło inne firmy do przystąpienia do tej szczytnej akcji. Podjęcie „zadania” spotkało się z ogromną akceptacją w środowisku, a także wśród fanów ŁKA w mediach społecznościowych. Dzięki temu udało się zgromadzić potrzebne środki finansowe.



#### ŁÓDZKA MARKA MLEKA

ŁKA zaangażowała się w kampanię informacyjno – promocyjną pod patronatem Marszałka Województwa Łódzkiego, skierowaną do mieszkańców województwa łódzkiego. Akcja miała na celu zwrócenie uwagi na zalety mleka i jego przetworów, kreowanie właściwych nawyków żywieniowych oraz zwiększenie bezpieczeństwa zdrowotnego społeczeństwa. W ramach kampanii ŁKA przeprowadziła w pociągach akcję edukacyjno – promocyjną pn. „Pociąg do mleka”, podkreślającą znaczenie wartości odżywczej mleka i produktów mlecznych w codziennej diecie.

# FINANSE - RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

W roku 2020 spółka w związku z pandemią COVID-19 odnotowała spadek przychodów ze sprzedaży usług w stosunku do roku poprzedniego. Spółka skorzystała ze wsparcia w ramach rządowych programów pomocowych uzyskując dofinansowanie na ochronę miejsc pracy z Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych, co wygenerowało pozostałe przychody operacyjne w wysokości 2 466 373,28 zł. Dodatkowo spółce została przyznana pomoc w postaci rekompensaty zgodnie z zapisami art. 15 zzzzl1 oraz zzzzl2 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych w łącznej wysokości 8 652 173,18 zł (w tym: zgodnie z zapisami art. 15 zzzzl1 w kwocie: 1 790 97,00 zł oraz art. 15 zzzzl2 w kwocie: 6 861 676,18 zł).

Rachunek zysków i strat			
Poz.	Nazwa pozycji	Rok 2020	Rok 2019
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	21 761 490,26	37 759 570,90
B	Koszty działalności operacyjnej	108 886 231,42	99 400 003,39
C	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-87 124 741,16	-61 640 432,49
D	Pozostałe przychody operacyjne	91 436 659,87	68 080 251,10
E	Pozostałe koszty operacyjne	2 952 697,74	4 780 468,40
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 359 220,97	1 659 350,21
G	Przychody finansowe	19 052,56	76 369,74
H	Koszty finansowe	1 192 370,78	1 731 155,47
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	185 902,75	4 564,48
J	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)	-	-
K	Zysk (strata) brutto (I±J)	185 902,75	4 564,48
L	Podatek dochodowy	-	-
M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-
N	Zysk (strata) netto (K-L-M)	185 902,75	4 564,48

# ANALIZA AKTYWÓW I PASYWÓW SPÓŁKI

Strukturę aktywów w 2020 r. i 2019 r. obrazuje poniższa tabela:

Aktywa				
Nazwa pozycji	Wartość w zł w roku 2020	Udział poszczególnych pozycji w sumie bilansowej w 2020 roku	Wartość w zł w roku 2019	Udział poszczególnych pozycji w sumie bilansowej w 2019 roku
<b>1. Aktywa trwałe:</b>	<b>490 567 366,12</b>	<b>95,20%</b>	<b>513 696 071,78</b>	<b>96,14%</b>
Wartości niematerialne i prawne	277 606,74	0,05%	417 348,10	0,08%
Rzeczowe aktywa trwałe	490 226 192,92	95,13%	512 948 132,65	96,00%
Należności długoterminowe	35 672,50	0,01%	34 542,92	0,01%
Inwestycje długoterminowe	25 000,00	0,00%	25 000,00	0,00%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 893,96	0,00%	271 048,11	0,05%
<b>2. Aktywa obrotowe:</b>	<b>24 732 648,60</b>	<b>4,80%</b>	<b>20 647 348,15</b>	<b>3,86%</b>
Zapasy	390 454,36	0,08%	392 636,05	0,07%
Należności krótkoterminowe	18 769 262,68	3,64%	14 464 344,31	2,71%
należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń	1 964 620,31	0,38%	2 248 339,12	0,42%
Inwestycje krótkoterminowe	3 769 006,14	0,73%	3 734 290,75	0,70%
środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 534 165,05	0,69%	3 447 077,71	0,65%
inne środki pieniężne	234 841,09	0,05%	287 213,04	0,05%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 803 925,42	0,35%	2 056 077,04	0,38%
<b>3. Aktywa razem (1+2)</b>	<b>515 300 014,72</b>	<b>100,00%</b>	<b>534 343 419,93</b>	<b>100,00%</b>



Struktura pasywów w 2020 r. i 2019 r. przedstawia się następująco:

Pasywa				
Nazwa pozycji	Wartość w zł w roku 2020	Udział poszczególnych pozycji w sumie bilansowej w 2020 roku	Wartość w zł w roku 2019	Udział poszczególnych pozycji w sumie bilansowej w 2019 roku
<b>1. Kapitał własny:</b>	<b>44 047 333,30</b>	<b>8,24%</b>	<b>38 422 430,55</b>	<b>7,19%</b>
Kapitał podstawowy	47 358 000,00	8,86%	41 919 000,00	7,84%
Kapitał zapasowy	-	0,00%	-	0,00%
Pozostałe kapitały rezerwowe	-	0,00%	-	0,00%
Zysk/Strata z lat ubiegłych	-3 496 569,45	-0,65%	-3 501 133,93	-0,66%
Zysk/Strata netto	185 902,75	0,03%	4 564,48	0,00%
<b>2. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania:</b>	<b>471 252 681,42</b>	<b>88,19%</b>	<b>495 920 989,38</b>	<b>92,81%</b>
Rezerwy na zobowiązania	4 859 789,93	0,91%	315 995,61	0,06%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	55 633 819,79	10,41%	65 272 390,56	12,22%
Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	55 587 559,88	10,40%	65 198 444,72	12,20%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	18 484 288,99	3,46%	19 385 626,95	3,63%
Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	9 610 884,84	1,80%	8 823 327,05	1,65%
Rozliczenia międzyokresowe	392 274 782,71	73,41%	410 946 976,26	76,91%
<b>3. Pasywa razem (1+2)</b>	<b>515 300 014,72</b>	<b>96,44%</b>	<b>534 343 419,93</b>	<b>100,00%</b>



**ŁÓDZKA KOLEJ AGLOMERACYJNA**

al. Piłsudskiego 12  
90-051 Łódź  
tel. +48 42 236 17 00  
fax +48 42 235 02 05  
biuro@lka.lodzkie.pl  
www.lka.lodzkie.pl



